



**GABARITO QUESTIONÁRIO DE HISTÓRIA – MERCANTILISMO - 4º Bimestre**

1 – O objetivo do mercantilismo é o acúmulo de riquezas, principalmente de metais preciosos, enriquecendo assim o reino.

- 2 – a) Acúmulo de metais preciosos como ouro e prata  
b) Ter um volume de exportações maior do que o de importações, gerando lucro para a economia.  
c) Conquista de colônias, de onde extraíam riquezas.  
d) Taxar produtos importados com o objetivo de estimular o consumo de mercadorias nacionais.

3 – As manufaturas reuniam artesãos para fabricar os produtos, que seriam vendidos pelos donos das manufaturas ou comerciantes. Essas manufaturas produziam em maior quantidade e de maneira mais rápida por conta da organização da produção e do uso de instrumentos, embora o trabalho continuasse a ser manual. A maioria do lucro ia para o dono da manufatura, que pagava um salário aos artesãos.

4 – Os países da Península Ibérica adotaram a conquista de colônias como principal estratégia.

5 – A França incentivava suas manufaturas, focando nos produtos de luxo.

6 – A Holanda investia na marinha mercante e no transporte ultramarino de produtos.

7 – Os Atos de Navegação foram leis decretadas pela Inglaterra para proteger sua marinha mercante e incentivar seu comércio. O primeiro dizia que produtos destinados aos portos ingleses só poderiam ser transportados por navios ingleses ou do país de origem dos produtos; o segundo determinava que os navios mercantes ingleses deveriam ter tripulação de maioria inglesa; já o terceiro determinava que suas colônias não poderiam mais fazer comércio com outros países além da Inglaterra.

8 – A terra passou a ser vista como propriedade, sendo passível de compra e venda. Com isso muitos camponeses foram expulsos das terras que ocupavam, tornando-se empregados rurais ou migrando para a cidade.

9 – O Mercantilismo implementou a lógica do mercado, em que tudo poderia ser vendido e comprado através de uma moeda. Assim, a força de trabalho passou a ser vendida em troca de um salário, que seria usado para comprar o que fosse necessário à sobrevivência. Também a pessoa que produz efetivamente os produtos não tem mais o controle sobre seu produto ou sobre o mercado.